



**Banques
Alimentaires**

**ÉTUDE NATIONALE
AUPRÈS DES PERSONNES ACCUEILLIES
PAR LES ASSOCIATIONS ET C.C.A.S PARTENAIRES**
ENQUÊTE 2020



Janvier 2021 / Étude n°2000624

CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- En France, les Banques Alimentaires offrent un accompagnement alimentaire aux plus démunis *via* un réseau de plus de 6000 associations et de CCAS partenaires.
- Dans le contexte actuel, les Banques Alimentaires sont de plus en plus sollicitées, et voient le profil des bénéficiaires évoluer (travailleurs pauvres, personnes diplômées)
- Les objectifs de cette étude étaient les suivants :
 - Définir** le profil sociodémographique et financier des bénéficiaires
 - Connaître** l'état de santé des bénéficiaires
 - Qualifier** le recours à l'aide alimentaire
 - Évaluer** la présence et le besoin d'accompagnement social
- Concrètement, cette étude permet à la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) :
 - D'adapter** ses modes d'actions aux évolutions de la société, et notamment **d'affiner** leurs actions de prévention en matière de santé
 - D'étayer** des arguments destinés aux partenaires
 - De communiquer** sur des thèmes préférentiels en amont de la collecte nationale de fin d'année



MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE



MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré
sur papier

Conditions difficiles
d'administration en période de
confinement



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

Envoi de 2000 questionnaire et retour de 903
bénéficiaires au sein d'un échantillon national
représentatif de 200 associations, épiceries sociales
et C.C.A.S partenaires de la FFBA, sélectionnées
d'après la méthode des quotas sur les variables
suivantes : région, affiliation à un réseau national et
mode de distribution des denrées alimentaires.

Note de lecture :

les rappels sont issus des vagues suivantes :

- 2010 (réalisée par CSA)
- 2012 (IPSOS)
- 2014 (IPSOS)
- 2016 (CSA)
- 2018 (CSA)

Note de lecture : (+XX) et (-XX) : les parenthèses indiquent les évolutions par rapport à la vague précédente (2018).

SYNTHÈSE DES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Étude nationale (oct.-nov. 2020)
auprès des personnes accueillies



**Banques
Alimentaires**

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE DU BÉNÉFICIAIRE EN 2020

48ans
(+ 1 ans)

C'est l'âge moyen du bénéficiaire de l'aide alimentaire.

La majorité d'entre eux
(**70%** +1) sont des femmes
45% (+5) ont 50 ans ou +

PERSONNES
ISOLÉES ET
FAMILLES
MONO
PARENTALES



56% (-5) des bénéficiaires ont au moins un enfant.

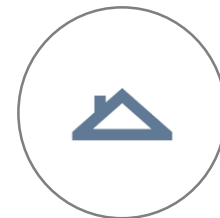
31% (+1) ont à leur charge un enfant de moins de 3 ans

Au total, **30%** (-3) des bénéficiaires sont des familles monoparentales et **37%** (+5) sont des personnes isolées



Des bénéficiaires qui ont majoritairement un niveau scolaire supérieur à la 3^e

63% (+4 points)



La majorité (**86%** +2) ont un logement stable (dont 75% de locataires et 11% de propriétaires)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/4)

DES BÉNÉFICIAIRES À LA SITUATION PROFESSIONNELLE PRÉCAIRE



20% (+3 par rapport à 2018)
ont un emploi



Parmi ces bénéficiaires en emploi :

70% (+1) travaillent à temps partiel
83% (=) sont CSP- (employés et ouvriers)



80% (-3 par rapport à 2018)
n'ont pas d'emploi



Parmi ces bénéficiaires sans emploi :

27% (-3) sont chômeurs
17% (+2) sont retraités
14% (+1) sont handicapés / malades / invalides
2% (-4) sont étrangers / demandeurs d'asile

DES RESSOURCES FINANCIÈRES LIMITÉES




71% (=) des bénéficiaires disposent de moins de 1 000 € par mois / 839 € par mois en moyenne
(+18 € par rapport à 2018)




Leurs principales ressources : un minima social et les allocations familiales (=)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/4)

UN RECOURS À L'AIDE ALIMENTAIRE FRÉQUENT ET DURABLE

 **51%** (+3) des bénéficiaires ont recours à l'aide alimentaire **depuis moins d'un an**

12% suite à la crise COVID-19

 **49%** (-3) des bénéficiaires ont recours à l'aide alimentaire depuis **un an et plus**



52% (-1) se rendent à l'association d'aide alimentaire **au moins une fois par semaine**

LES PRODUITS PRIVILÉGIÉS PAR LES BÉNÉFICIAIRES ET LES ÉCONOMIES RÉALISÉES



Fruits et légumes

22% (-6)



Viande, poisson, œufs

22% (-5)



Féculents (pâtes, riz...)

23% (-3)

€€€

➔ Le **prix** constitue toujours la **principale raison du choix des aliments**

➔ Le **recours à l'aide alimentaire** représente une économie de **92 € par mois** en moyenne (-4 € par rapport à 2018)

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/4)

UN ÉTAT DE SANTÉ FRAGILE

 **41%** (=) des bénéficiaires ont le sentiment de ne **pas se sentir en bonne santé**

UN BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT TOUJOURS ÉLEVÉ

 **52%** (-1) considèrent l'aide alimentaire comme une **aide essentielle dont ils ne peuvent pas se passer**

 **66%** (-5) déclarent que leur **besoin d'être accompagné et aidé est important** dont **34%** (-5) « **très important** »

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (4/4)

UNE SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE D'AVOIR UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE EN RECU

Ces chiffres sont en recul par rapport à l'étude de 2018, conséquence de la crise sanitaire COVID-19 qui a modifié les modes de distribution et d'accompagnement par les bénévoles.



53% (-10) des bénéficiaires se disent **sensibilisés à l'importance d'une alimentation équilibrée**, dont **43%** (-10) grâce aux conseils des bénévoles

DES BÉNÉFICES PERÇUS DE L'AIDE ALIMENTAIRE



73% (-3) des bénéficiaires déclarent que **l'aide alimentaire** leur permet **d'avoir une alimentation équilibrée**

60% (-4) d'entre eux déclarent que **l'aide alimentaire** leur permet de **se sentir en meilleure santé**

CONTACTS – Banques Alimentaires

Attachée de presse Emilie Tomasso emilie.tomasso@3com-medias.com

Relations institutionnelles Barbara Mauvilain barbara.mauvilain@banquealimentaire.org

